

ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE BÚSQUEDA
DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

INGRID MORA
JEIMY GUTIERREZ
CAROLINA CRISTIANO
CLAUDIA SABOGAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
DEPARTAMENTO CIENCIA DE LA INFORMACIÓN-BIBLIOTECOLOGÍA
CIENCIA DE LA INFORMACIÓN-BIBLIOTECOLOGÍA
BOGOTÁ
2008

Estrategias y tácticas de búsqueda
de recuperación de información

Ingrid Mora
Jeimy Gutierrez
Carolina Cristiano
Claudia Sabogal

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Departamento Ciencia de la Información-Bibliotecología
Ciencia de la Información-Bibliotecología
Bogotá
2008

Alfabetización Informacional y cultura informacional

Ingrid Mora
Jeimy Gutierrez
Carolina Cristiano
Claudia Sabogal

Exposición alfabetización informacional y cultura informacional

Duwan Arismendi
Bibliotecólogo

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Departamento Ciencia de la Información-Bibliotecología
Ciencia de la Información-Bibliotecología
Bogotá
2008

INTRODUCCIÓN

La sociedad de la información requiere de un usuario con destrezas y habilidades necesarias para el manejo de las tecnologías de la información, el acceso, manejo y uso efectivo de misma a través de diferentes recursos, tanto para su desempeño social como individual.

Actualmente existe la posibilidad de encontrar nuevos soportes para la generación, transmisión y empleo de la información; al mismo tiempo que la información ha aumentado y sigue su curso aceleradamente en cuanto a volumen y diversidad. Las unidades de información y los profesionales de la información son los encargados de lograr que sus usuarios adquieran esas capacidades y habilidades necesarias; para ello deberá centrarse en el tema de alfabetización como una herramienta que le permita finalmente adquirir hábitos y una cultura adecuada para un mejor desempeño en cualquier campo(educativo, laboral, estilo de vida, etc).

Este trabajo pretende mostrar algunas definiciones sobre los temas de alfabetización informacional y cultura informacional, las cualidades de una persona analfabeta informacionalmente, el papel del profesional en cuanto a planeación y/o ejecución de programas y por último las habilidades que se considera que una persona alfabetizada debe manejar.

OBJETIVO

Presentar conceptos básicos de alfabetización que conduzcan a una cultura informacional necesaria para el desempeño de cualquier persona en el mundo actual; así podría existir una verdadera gestión y adquisición del conocimiento y habilidad para hacer buen uso de las herramientas a nivel de unidades de información.

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y CULTURA INFORMACIONAL

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

Implica un aprendizaje integral, gradual y constante de estrategias de búsqueda, localización, análisis y difusión de la información para la generación de un nuevo conocimiento.

Es un término que se ha utilizado para definir todo el ciclo de la información que va desde la búsqueda de datos, pasando por el uso de la información y finalizando con la generación y distribución de conocimientos.

La alfabetización en información: genera una persona competente en el campo, capaz de alcanzar, evaluar, emplear, transformar y presentar la información.

Abarca tres aspectos:

La alfabetización literaria: Que incluye la lectura y comprender lo que se lee; ser capaz de comunicarse, pensar críticamente y razonar en forma lógica frente a una necesidad de información.

La alfabetización bibliotecaria: Que involucra la orientación en cuanto a búsqueda, recuperación, localización y análisis de la información requerida; para ello se dispone de los medios necesarios.

La alfabetización informática: Que implica el uso eficaz y la adecuada utilización de los avances tecnológicos del mundo actual

CULTURA INFORMACIONAL

Concepto general de cultura:

“Hace referencia al componente de los recursos acumulados, tanto inmateriales (conocimiento) como materiales, que el pueblo hereda, emplea, transforma, incrementa y transmite”¹

¹ **PONJUAN, GLORIA.** De la alfabetización a la cultura informacional: rol del profesional de la información. Consultado 01 de Marzo de 2008]. Disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2002/Ponencias/196.pdf>

Se adquiere mediante un proceso continuo de alfabetización informacional, que permite adquirir habilidades, capacidades y comportamientos para incorporar nuevos conocimientos para su beneficio individual y social.

Para alcanzar una cultura informacional se debe transitar por la alfabetización informacional, lo que equivale a plantear que no puede existir una cultura informacional sin alfabetización informacional. Cultura es información y la transferencia de información o manipulación de la misma define las relaciones sociales que forman la estructura de la sociedad y viceversa, la estructura social determina la cultura al proporcionar el marco en que se produce o se comunica. Además es necesario resaltar que la investigación es un estimulante esencial en el desarrollo de la cultura informacional.

ANALFABETISMO INFORMACIONAL

Se es analfabeta informacionalmente cuando se tienen dificultades para:

- Comprender la validez, pertinencia y veracidad de la información.
- Reconocer la información valedera, la cual debe ser producida por comunidades científicas, instituciones y organizaciones reconocidas.
- Manejar diferentes formatos de tipo: impreso, audiovisual, digital, multimedial, de red; y representaciones culturales (como pintura, teatro, danza, oralidad, ect)
- Implantar hábitos y estrategias de búsqueda y recuperación de información.
- Establecer una metodología científica, negando así generación de búsquedas acertadas hacia un determinado tema.

EL PAPEL DEL PROFESIONAL

Planificar y ejecutar programas de alfabetización que permitan desarrollar las siguientes habilidades en los usuarios:

- Uso de herramientas conceptuales de la tecnología informacional actual.
- Comprensión de formatos, ubicación y métodos de acceso a los recursos de información.
- Conocer cómo se produce la información en la sociedad, cuales son los productores, y qué tipo de información realizan.

- Presentar y publicar las ideas que se originan de la investigación, tanto en forma textual, electrónica o multimedia.
- Adaptarse, comprender y evaluar la tecnología emergente y no ser prisionero de herramientas o recursos obsoletos.
- Evaluar en forma crítica, las fortalezas, límites, beneficios y costos humanos, intelectuales y sociales de la tecnología de información.

El profesional de la información tiene la responsabilidad de actualizarse, formarse continuamente, y realizar un ejercicio continuo de investigación y además de ello efectuar una evaluación de las actividades propuestas.

UNA PERSONA QUE SE CONSIDERE ALFABETIZADA DEBE SER CAPAZ DE:

1. Reconocer necesidad de información:

Las necesidades de información surgen en las personas cuando se encuentran en una situación en la que requieren determinado conocimiento. Además puede identificar si tiene o no un conocimiento previo del mismo.

2. Planificar la búsqueda:

La planificación es un procedimiento que permite prever situaciones que se pueden presentar durante la búsqueda de información.

También permite establecer claramente las fuentes de las cuales se requiere la información.

3. Localizar recursos de información:

- Desarrollar técnicas adecuadas de búsqueda.
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y la información, incluyendo acceso a redes locales nacionales e internacionales.
- Hacer uso apropiado de los servicios de indización, resúmenes citas y bases de datos.
- Identificar tipos y formatos de fuentes de información.
- Sopesar costos y beneficios de la adquisición de la información.
- Replantearse continuamente las necesidades de información.

4. Valorar la información:

Seleccionar la información que representa mayor valor, ya sea por el contenido o por la fuente de acceso a la misma.

5. Comprender e interpretar la información:

Asimilarla y adaptarla de acuerdo a las necesidades y desarrollar un nuevo conocimiento.

6. Comunicar la información:

- Presentar con eficacia los resultados teniendo en cuenta las diferentes audiencias
- Comprender la problemática de los derechos de autor y del plagio

7. Evaluar el proceso y resultados:

Ser capaz de evaluar la información por su autenticidad, corrección, actualidad y valor, así como los medios por los cuales se obtuvieron los resultados para poder asegurar que el planteamiento no produce resultados equívocos o incompletos.

CONCLUSIONES

Crear una cultura informacional no es fácil, no es sencillo modificar las actitudes de los individuos, sin embargo, por complejo que resulte, no es una misión imposible, aunque sí debe ser un trabajo cuidadoso, bien pensado, planeado y que responda a necesidades de los usuarios; en ello participan activamente el profesional y las unidades de información.

Reflexión:

*"de la misma forma que una sociedad moderna no puede permitirse ciudadanos sin educación (analfabetos o incultos), tampoco puede permitirse ciudadanos informacionalmente incultos"*²

² **CORNELLA A.** Cultura informacional es civismo informacional. [Consultado 03 de Marzo de 2008].
Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_6/a_55/55.html

BIBLIOGRAFÍA

CÁRDENAS CRISTIA, ARIANNE. Acceso universal a la información: globalización, cultura y alfabetización. [Consultado: 03 de marzo de 2008]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_1_07/aci10107.htm

CORNELLA A. Cultura informacional es civismo informacional. [Consultado 03 de Marzo de 2008]. Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_6/a_55/55.html

GARMENDIA BONILLA, LOVANIA. La alfabetización informacional como estímulo investigativo: Una estrategia en la gestión de la información y el conocimiento. [Consultado 01 de Marzo de 2008]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/archive/00004711/01/2005_02.pdf

JARAMILLO SIERRA, LUIS JAVIER . Aprender a investigar Módulo 1: ciencia, tecnología, sociedad y desarrollo. [Consultado 01 de Marzo de 2008]. Disponible en: <http://www.politecnicojic.edu.co/investigacion/modulo%201.pdf>

MARTÍ LAHERA, YOHANNIS. Alfabetización informacional. Buenos Aires: Alfaguara, 2007. 108 p. ISBN: 97-898-7130519-3

PONJUAN, GLORIA. De la alfabetización a la cultura informacional: rol del profesional de la información. Consultado 01 de Marzo de 2008]. Disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2002/Ponencias/196.pdf>